


CÓDIGO: GD-F-03	COMUNICACIONES EXTERNAS	 Instituto Municipal de Cultura y Turismo
VERSIÓN: 00		
FA: 12/06/2024	GESTIÓN DOCUMENTAL	

Bucaramanga, 25 de Agosto de 2025

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA  
Santander - Colombia  
RADICADO: 2025-1843 E  
FECHA: 2025-09-04 HORA: 13:43 : 12  
FOLIOS: 4  
Remitente: LAURA MELISSA PATIÑO CONTRERAS  
Destinatario: Concejo de Bucaramanga

Doctor  
**JUAN SEBASTIÁN NAVARRO HERAZO**  
Secretario General  
Concejo Municipal de Bucaramanga  
[secretariageneral@concejodebucaramanga.gov.co](mailto:secretariageneral@concejodebucaramanga.gov.co)  
[secretaria.aux@concejodebucaramanga.gov.co](mailto:secretaria.aux@concejodebucaramanga.gov.co)  
[sistemas@concejodebucaramanga.gov.co](mailto:sistemas@concejodebucaramanga.gov.co)

**ASUNTO:** Respuesta Pregunta 16 y 21 Proposición N ° 34 de 2025

Cordial Saludo,


De conformidad con el traslado por competencia efectuado por el Secretario del Interior Municipal – Dr. Gildardo Rayo Rincón, damos respuesta al punto 16 y 21 de la Proposición No. 34 de 2025 elevada por los H. Concejales Daniela Torres Zarate, Jorge Edgar Flórez Herrera y Diego Armando Lozada Trujillo, en los siguientes términos:

**16. ¿Cuál es la Política Pública de la administración frente al desarrollo del entretenimiento, la cultura y la economía nocturna?**

**Respuesta:** Se precisa al Honorable Concejo que no se cuenta con una política pública para el entretenimiento, cultura y economía nocturna, sin embargo, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga -IMCT- como Instituto descentralizada de la Alcaldía de Bucaramanga es el encargado de ejecutar la política cultural y turística de la ciudad, así como de velar por la protección y conservación de su patrimonio cultural.

**21. ¿Cómo Planea la administración abordar el posible impacto negativo de la reducción de horarios en la atraktividad Bucaramanga como destino Turístico y su reputación como ciudad culturalmente vibrante? ¿Existe estudios o datos que indiquen un aumento en la economía informal (por ejemplo, venta ilegal de licor o fiestas no reguladas) como resultado de la reducción de horarios de los establecimientos formales?**

**Respuesta:** Al Honorable Concejo, es menester indicar que la atraktividad de Bucaramanga, no se encuentra ligada por los horarios de los establecimientos de economía nocturna como bares, por consiguiente no resulta viable mencionar que existe un impacto negativo, por el contrario Bucaramanga conocida como la ciudad bonita de Colombia, cuenta con una desarrollo urbanístico y arquitectónico, su parques , la amabilidad de la gente, su historia, la oferta cultural y turística y el patrimonio que resguarda es el atractivo que hace Bucaramanga la capital de lo que somos.

CÓDIGO: GD-F-03	COMUNICACIONES EXTERNAS	 Instituto Municipal de Cultura y Turismo
VERSIÓN: 00		
FA: 12/06/2024	GESTIÓN DOCUMENTAL	

Por consiguiente el IMCT a través de sus programas y proyectos invita a participar a la comunidad en general como capital de lo que somos, promoviendo espacios públicos alternativos, para disfrutar la propuesta cultural gastronómica y la recreación sana, la estimulación de la empresa y el empleo; a través de diversas iniciativas, programas y actividades, que brinda la oportunidad de vivir y disfrutar la ciudad nocturna de manera sana y segura, proporcionando a los ciudadanos diversidad en actividades culturales y de entretenimiento con espacios seguros, avanzando así en una propuesta sostenible de Bucaramanga como destino turístico y su patrimonio cultural.


Dentro las principales estrategias que esta desarrollando el IMCT podemos encontrar las siguientes propuestas para actividades nocturnas:

- **Circuito Nocturnos del Arte**

Cuando el sol se oculta, Bucaramanga revela un rostro distinto: calles iluminadas, personajes que despiertan y rincones que cuentan secretos bajo la luna. El **Circuito Nocturnos del Arte** es una experiencia nocturna que transforma los barrios Antonia Santos y el Centro, en escenarios llenos de teatro, circo, música y leyendas urbanas.

A lo largo del recorrido visitarás espacios llenos de historia y cultura desde la **Biblioteca Pública Gabriel Turbay** hasta el icónico **Parque Santander**. En el camino descubrirás lugares emblemáticos como el Parque de los Niños, el Paseo España, la Casa Galán, el Club del Comercio, la Catedral Metropolitana de la Sagrada Familia y el Hotel Bucarica. Además, podrás ingresar a salas de exposiciones que enriquecerán la experiencia. Cada parada será un encuentro con la cultura, un instante donde el pasado, el presente y el arte se entrelazan en una vivencia única.

Más que un plan cultural, es una aventura para sentir la ciudad bajo las estrellas, redescubriendo su magia y su espíritu.

 **Duración:** 3 horas

 **Punto de encuentro:** Biblioteca Pública Gabriel Turbay

 **Disponibilidad:** Todos los viernes, 5:00 a 8:00 p.m.


 **Actividad gratuita con inscripción previa**

- Activo desde el 16 de abril del 2025, 19 recorridos, con un impacto de 394 asistentes propios, nacionales y extranjeros.

Cuenta con dos convenios con aliados estratégicos, ayudando así al crecimiento y sostenimiento del sector comercial local, específicamente en el Paseo España y a emprendedores de Café independientes.

- **Feria Bonita**



CÓDIGO: GD-F-03	COMUNICACIONES EXTERNAS	 Instituto Municipal de Cultura y Turismo
VERSIÓN: 00		
FA: 12/06/2024	GESTIÓN DOCUMENTAL	

La Feria Bonita de Colombia es la celebración cultural y popular más esperada por los bumangueses y visitantes de todo el país. Este año, del 5 al 15 de septiembre, Bucaramanga vibrará con una programación cargada de arte, música, gastronomía, tradición y alegría. Serán 10 días donde los espacios públicos se llenarán de vida para celebrar el orgullo de ser bumangués y mostrarle al mundo por qué esta es la ciudad bonita de Colombia.

Durante esta gran fiesta, se realizarán conciertos, desfiles, muestras artísticas, ferias gastronómicas, encuentros deportivos y actividades para toda la familia. Cada rincón de Bucaramanga será escenario de talento local y nacional, reafirmando que nuestra Feria Bonita es un homenaje a nuestras raíces y un impulso al desarrollo cultural y turístico de la ciudad, adjuntamos la programación de la Feria.


- **Teatro Santander:**

Con el fin de seguir fortaleciendo los espacios culturales y artísticos en la ciudad, el Teatro Santander continúa trabajando en la promoción de nuevos eventos y manifestaciones artísticas para el disfrute de todos.

El Teatro Santander constantemente presenta su temporada de espectáculos y sesiones artísticas donde la danza, el teatro y la música serán las Protagonistas.

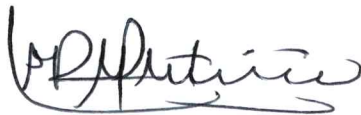
Pensando en la ciudadanía, semanalmente a través de nuestras redes sociales y en nuestra página web en el botón de eventos de la ciudad se encuentra el espacio Agéndate, donde pueden consultar la oferta institucional, y de nuestros aliados que permite que la ciudadanía cuente con espacios de desarrollo cultural y de incentivo al turismo de la ciudad

Por otra parte, al interrogante de si existen estudios o datos que indiquen un aumento en la economía Informal, se informa al Honorable Concejo que no se cuenta con datos o estudios respecto a la económica informal, sin embargo si contamos un repositorio del Observatorio de Turismo, que según datos reportados por la cámara de comercio de Bucaramanga, se puede concluir que la economía formal en el sector de bares y bebidas alcohólicas, las ventas entre enero y julio de 2025 alcanzaron los \$6,687,852,289, frente a \$6,626,021,322 registrados en el mismo periodo de 2024. Esto representa un incremento absoluto de \$61,830,967, equivalente a un aumento del 0,93%, lo que refleja una tendencia de estabilidad en el comportamiento de las ventas del sector.

CÓDIGO: GD-F-03	COMUNICACIONES EXTERNAS	 Instituto Municipal de Cultura y Turismo
VERSIÓN: 00		
FA: 12/06/2024	GESTIÓN DOCUMENTAL	

Ventas sector bares y bebidas alcohólicas 2024		Ventas sector bares y bebidas alcohólicas 2025	
Enero	\$ 1.210.524.486	Enero	\$ 1.310.998.018
Febrero	\$ 667.560.410	Febrero	\$ 698.268.189
Marzo	\$ 697.692.219	Marzo	\$ 706.064.525
Abril	\$ 929.666.503	Abril	\$ 986.376.160
Mayo	\$ 979.326.392	Mayo	\$ 1.012.765.349
Junio	\$ 1.205.656.611	Junio	\$ 1.021.880.237
Julio	\$ 935.594.701	Julio	\$ 951.499.811
Agosto	\$ 943.989.739		
Septiembre	\$ 1.354.818.960		
Octubre	\$ 932.882.258		
Noviembre	\$ 956.517.419		
Diciembre	\$ 2.101.213.445		
<b>TOTAL VENTAS 2024</b>	<b>\$ 12.915.443.143</b>	<b>TOTAL VENTAS 2025</b>	<b>\$ 6.687.852.289</b>

Atentamente,



**Laura Melissa Patiño Contreras**

Directora General

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Proyectó: Jasbleidy Tapias Soto- Abogada Contratista IMCT  
 Revisó: Daniela Duque Gomez – Jefe Oficina Asesora Jurídica

